

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤศจิกายน ปี 2567

วันพุธที่ 25 ธันวาคม 2567 เวลา 13.30 น.
ณ ห้องพิพิธสมบัติ ชั้น 6 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย

เดือนพฤศจิกายน 2567



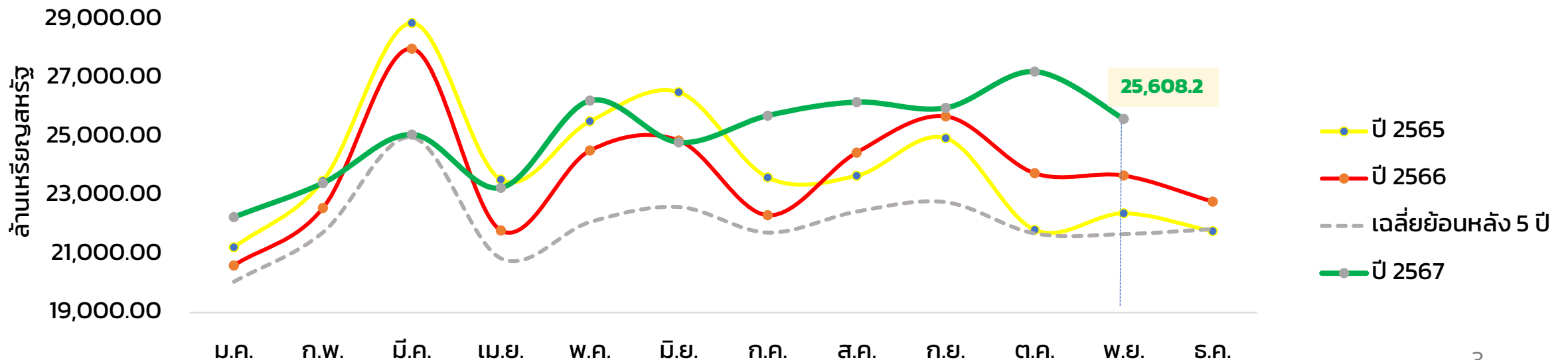
หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	พ.ย. 2567 Nov 2024	ม.ค. – พ.ย. 2567 Jan – Nov 2024
มูลค่าการค้ารวม	51,440.7 +4.4%	557,796.9 +5.4%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	25,608.2 +8.2%	275,763.6 +5.1%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	22,565.7 +7.0%	242,456.2 +4.9%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	25,832.5 +0.9%	282,033.3 +5.7%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-224.4	-6,269.8

ภาพรวมการส่งออกไทย (เหรียญสหรัฐ)

การส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2567 มีมูลค่า 25,608.2 ล้านเหรียญสหรัฐ(849,069 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 8.2 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 7.0 โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญจากการส่งออกสินค้ากลุ่มเทคโนโลยี โดยเฉพาะเครื่องคอมพิวเตอร์ฯ ที่เติบโตในระดับสูง สอดรับกับกระแสการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลของโลก ขณะที่สินค้าที่เกี่ยวข้องกับภาคการผลิตยังคงขยายตัวได้ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากการปรับตัวเชิงรุกของประเทศต่าง ๆ เพื่อรับมือกับพลวัตทางการค้ารูปแบบใหม่และความท้าทายด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจเกิดขึ้น อีกทั้งความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารในตลาดโลก ยังเป็นแรงหนุนสำคัญต่อเนื่อง ทั้งนี้ การส่งออกไทย 11 เดือนแรกของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 5.1 และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 4.9

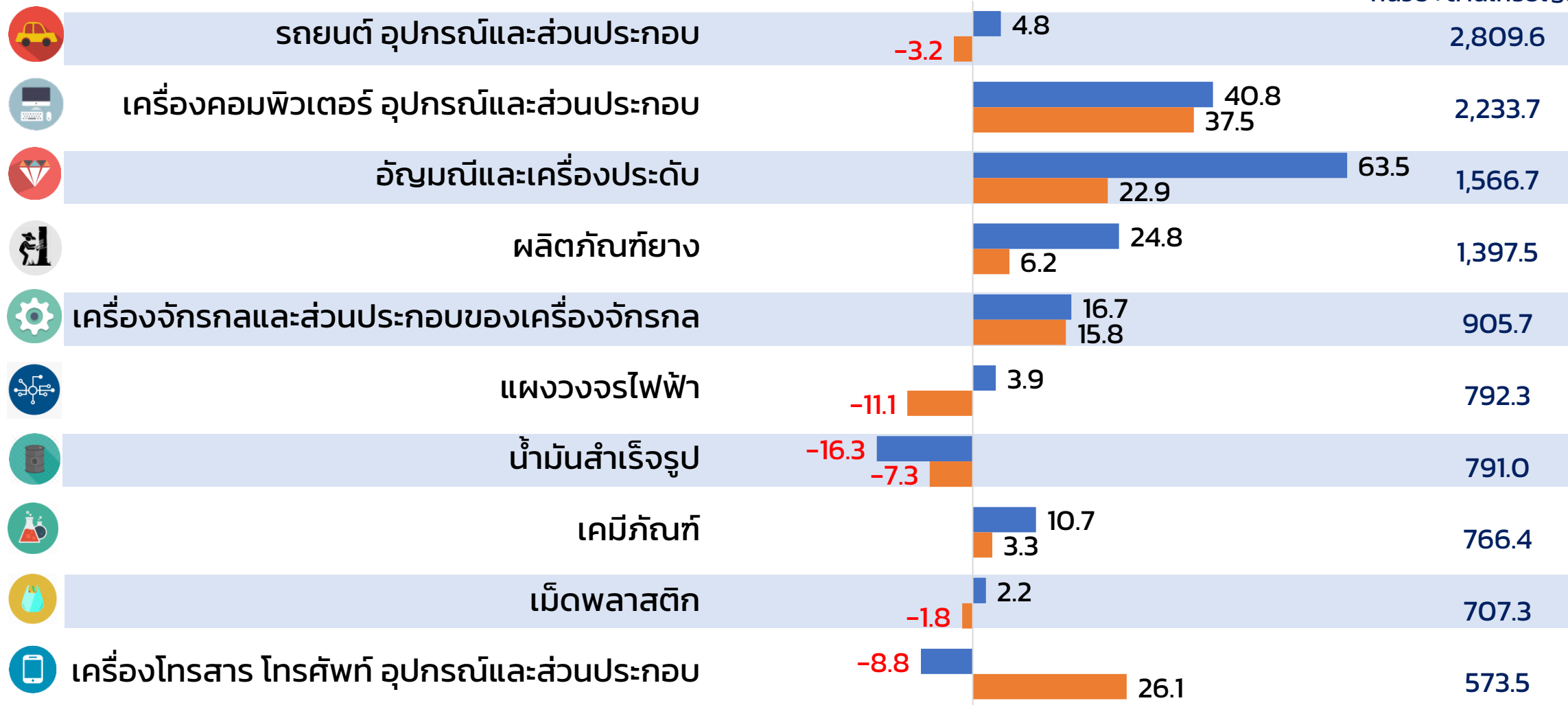
รายการ	2567 พ.ย.	2567 ม.ค. - พ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)	25,608.2	275,763.6
อัตรารายตัว (%YoY)	+8.2%	+5.1%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+9.0%	+5.8%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+7.0%	+4.8%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+7.0%	+4.9%

การส่งออกสินค้าไทย ปี 2565 - 2567



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนพฤศจิกายน 2567

มูลค่าในเดือนพฤศจิกายน 2567
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ



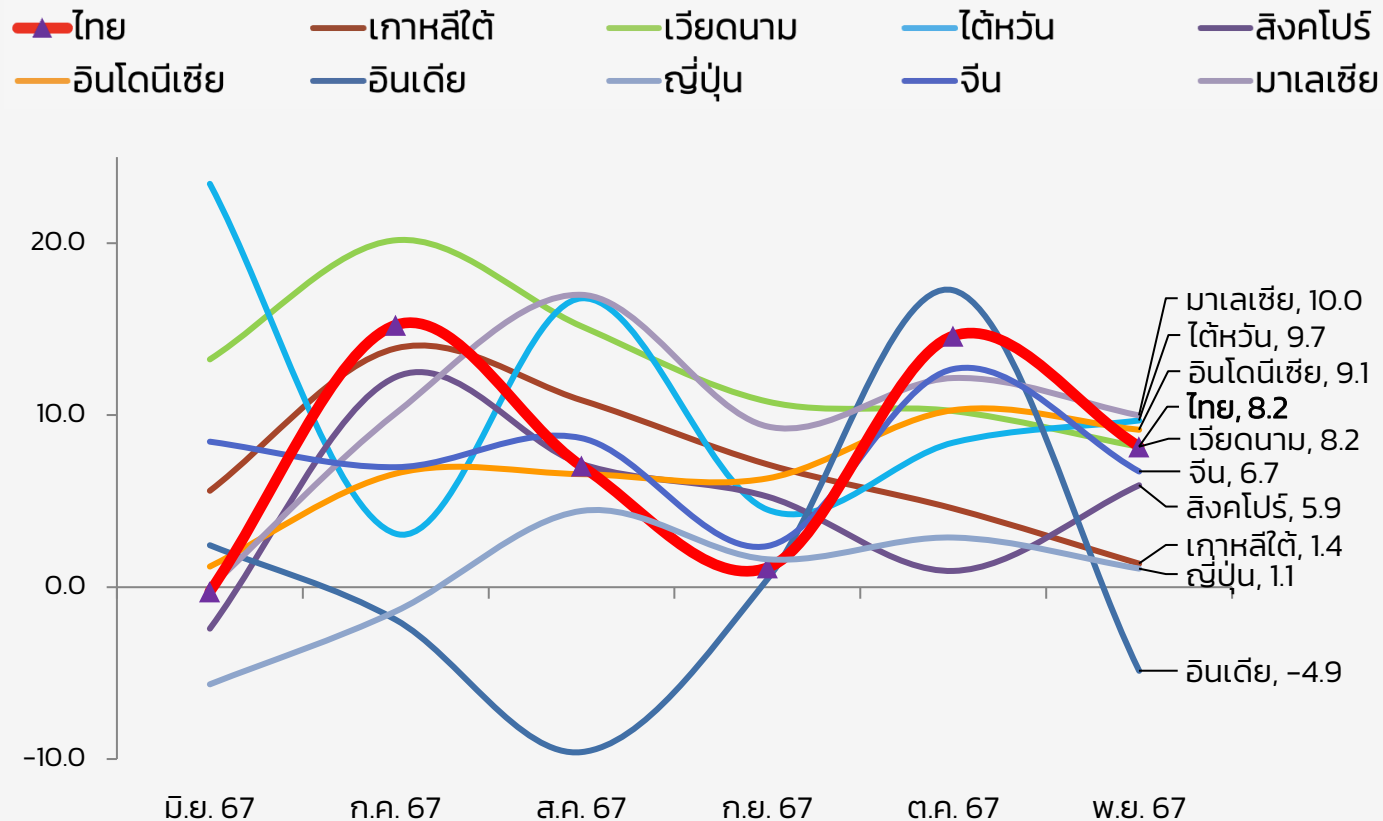
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ W.ย. 67 ■ ม.ค.-พ.ย. 67

อัตราการขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

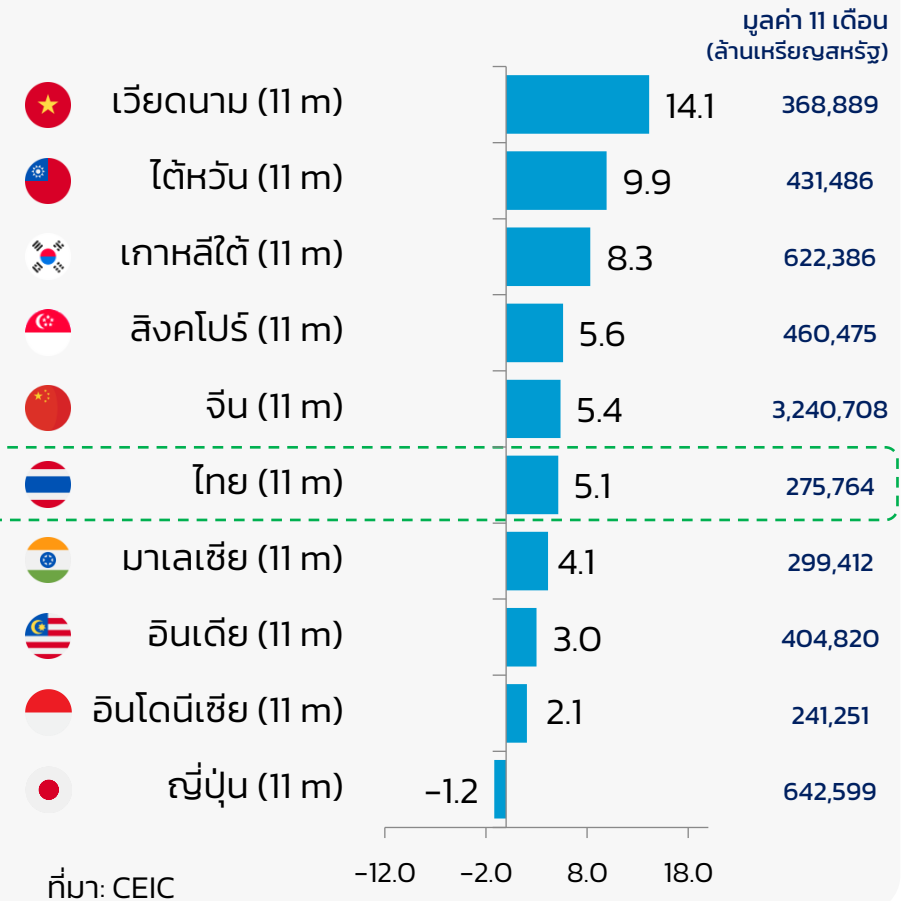
เดือนพฤศจิกายน 2567 การส่งออกของเกือบทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัว ส่วนใหญ่เติบโตด้วยอัตราที่ชะลอลงลง ตามวัฏจักรสินค้าเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 67



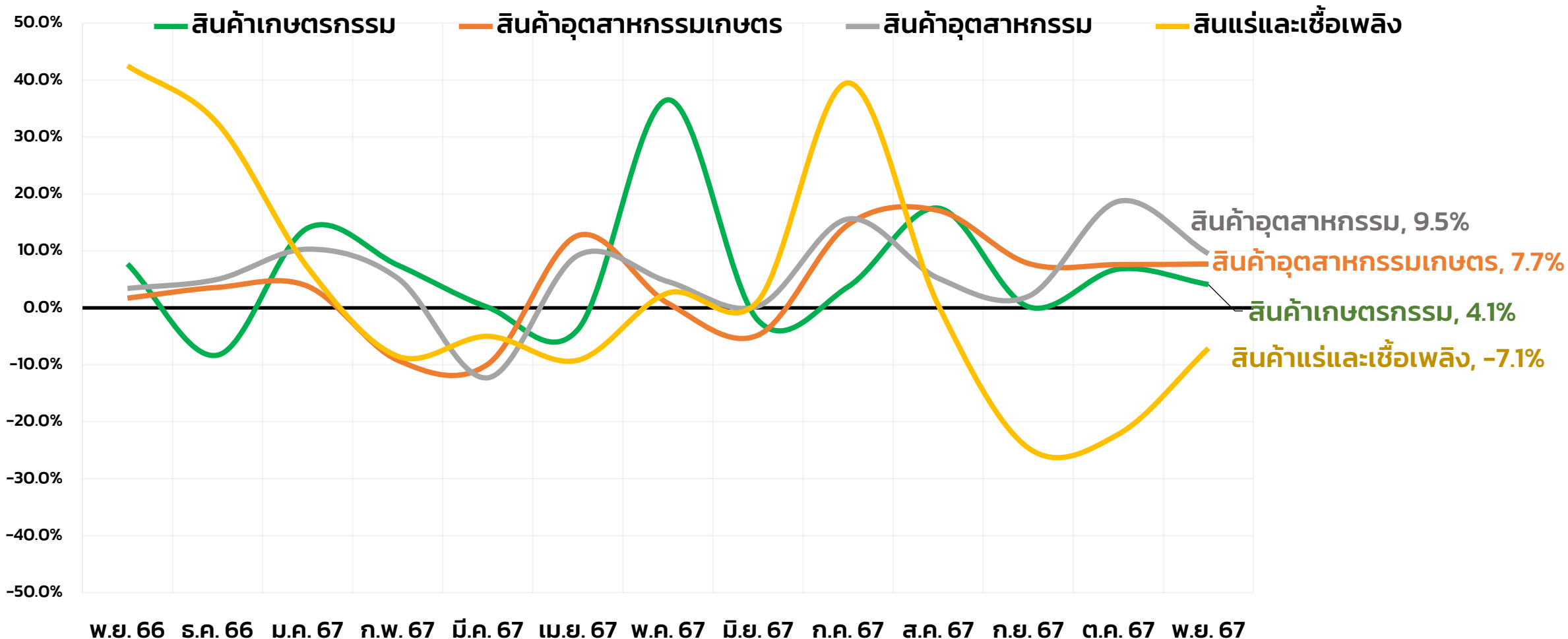
ที่มา: CEIC



การส่งออกราคาสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนพฤศจิกายน 2567

สินค้าเกษตร ขยายตัว +4.1% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัว +7.7% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +9.5%





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	พ.ย. 67	ม.ค. – พ.ย. 67
ยางพารา	+14.1	+35.8
ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป	+12.0	+5.6
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	+44.8	-6.7
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+3.3	+10.3
อาหารสัตว์เลี้ยง	+18.1	+24.3
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+24.6	+17.7
ข้าว	-20.6	+28.9
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	-6.3	-16.9
น้ำตาลทราย	-23.3	-31.9
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	-8.3	+3.7



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	พ.ย. 67	ม.ค. – พ.ย. 67
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+4.8	-3.2
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+40.8	+37.5
ผลิตภัณฑ์ยาง	+24.8	+6.2
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+16.7	+15.8
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+24.3	+5.0
เคมีภัณฑ์	+10.7	+3.3
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	+35.8	+4.3
หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	+13.8	+8.9
เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	-34.3	-17.3
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	-71.5	-24.6



การส่งออกรายตลาด

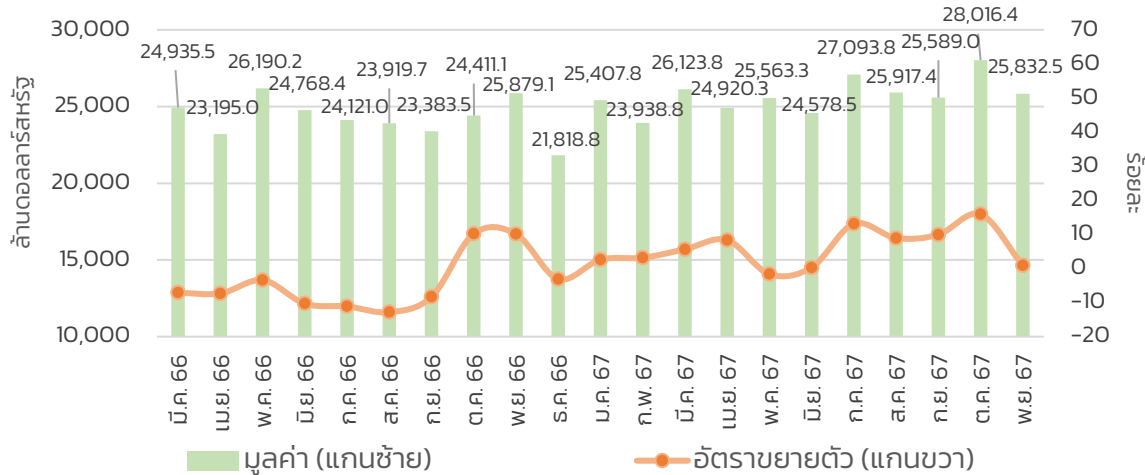
การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	พ.ย. 67	ม.ค.-พ.ย. 67	พ.ย. 67	ม.ค.-พ.ย. 67	พ.ย. 67	ม.ค.-พ.ย. 67
มูลค่าส่งออกรวม	25,608.2	275,763.6	8.2	5.1	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	17,909.9	190,691.2	8.3	5.4	69.9	69.2
สหรัฐอเมริกา	4,687.4	50,297.9	9.5	13.3	18.3	18.2
จีน	3,018.1	32,240.1	16.9	2.2	11.8	11.7
ญี่ปุ่น	2,030.7	21,545.3	-3.7	-5.8	7.9	7.8
อาเซียน (9)	6,163.2	64,474.6	7.2	4.3	24.1	23.4
อาเซียนเดิม (5)	3,483.2	36,875.2	-1.5	-0.8	13.6	13.4
CLMV (4)	2,680.0	27,599.4	21.0	12.0	10.5	10.0
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,010.6	22,133.4	11.2	9.5	7.9	8.0
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	7,423.4	80,441.2	7.1	4.5	29.0	29.2
เอเชียใต้	1,225.1	12,738.3	18.3	10.3	4.8	4.6
อินเดีย	984.9	10,497.5	31.6	12.4	3.9	3.8
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,243.1	13,303.6	1.0	3.9	4.9	4.8
ตะวันออกกลาง (15)	1,017.4	10,799.1	1.7	3.1	4.0	3.9
แอฟริกา (57)	600.3	6,478.3	13.8	-0.1	2.3	2.4
ลาตินอเมริกา (47)	1,036.2	10,332.0	31.8	15.5	4.1	3.8
กลุ่ม CIS (12)	109.3	1,103.5	-5.3	4.7	0.4	0.4
สหราชอาณาจักร	333.3	3,786.4	12.0	0.3	1.3	1.4
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	274.8	4,631.1	29.0	3.8	1.1	1.7

การนำเข้า

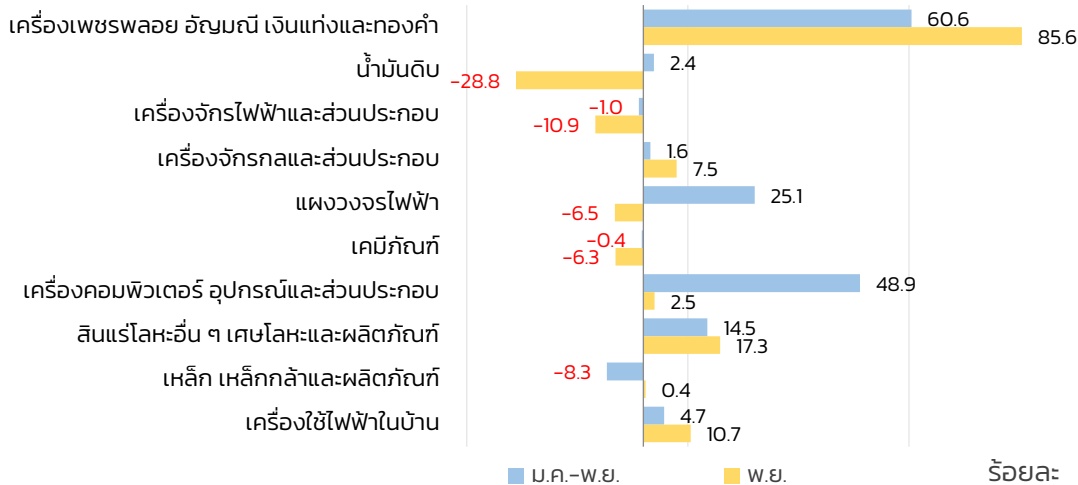
เดือนพฤศจิกายน 2567

การนำเข้า มูลค่า 25,608.5 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ
ขยายตัว 0.9% (YoY)

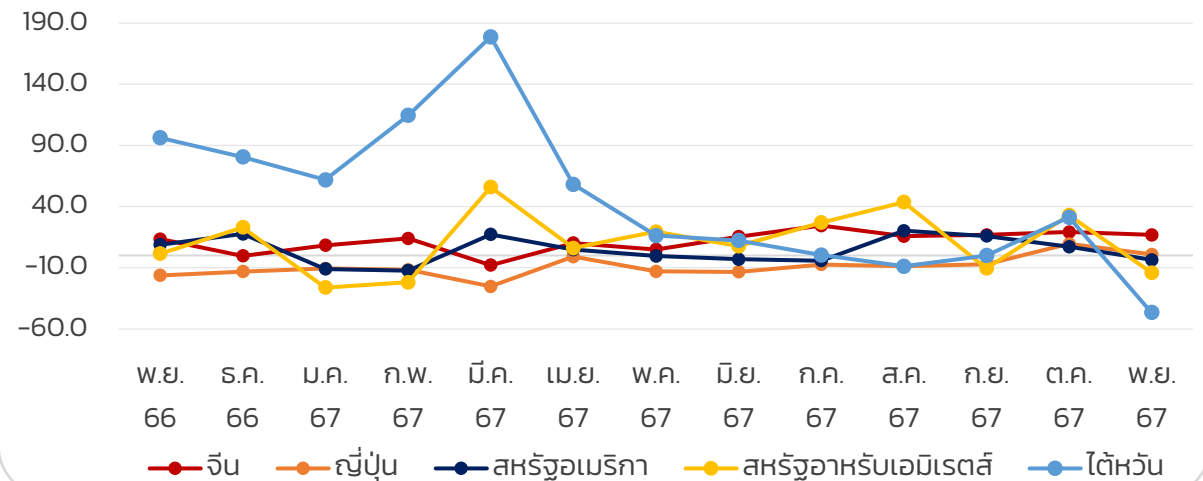
มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2566 - 2567



อัตราการขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



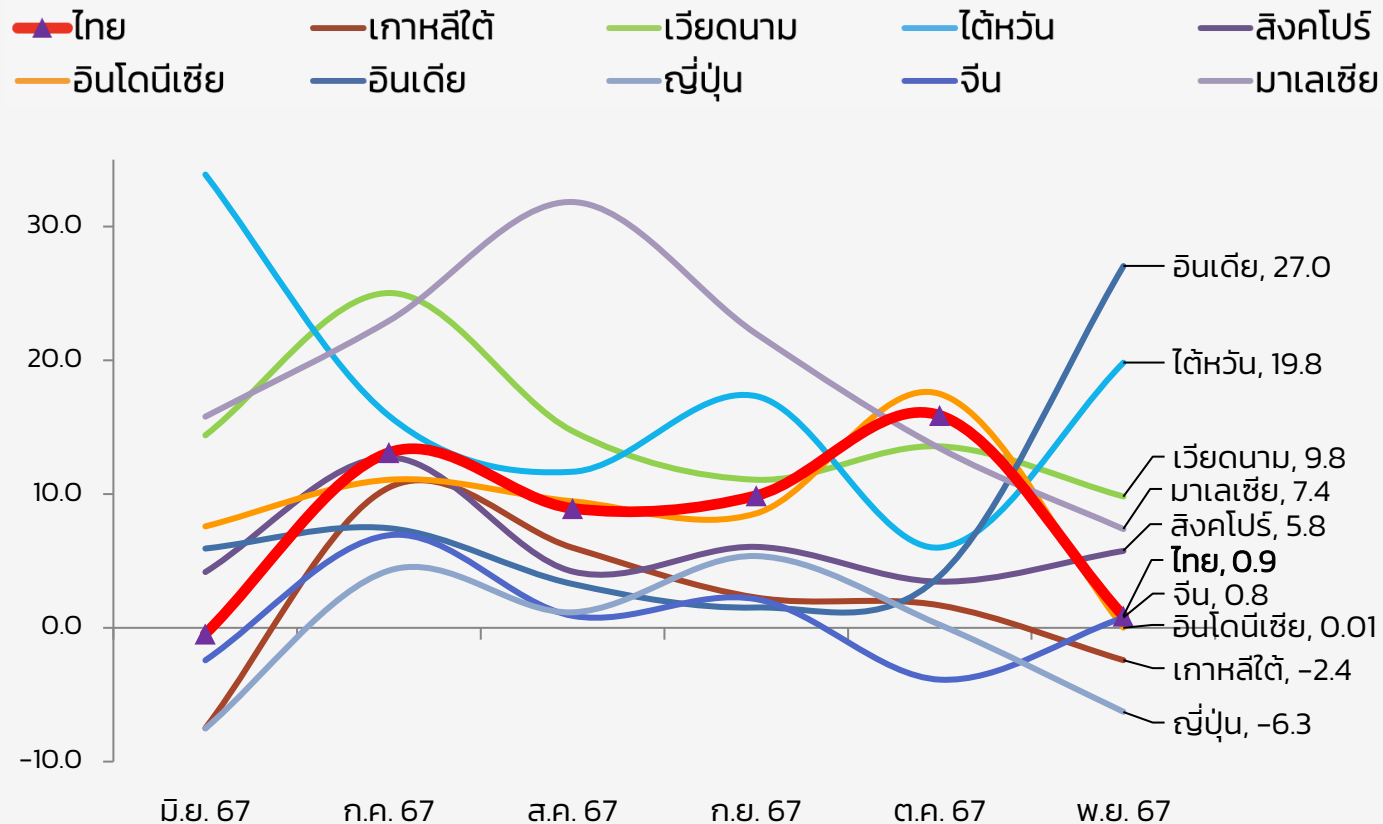
อัตราการขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



อัตราการขยายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

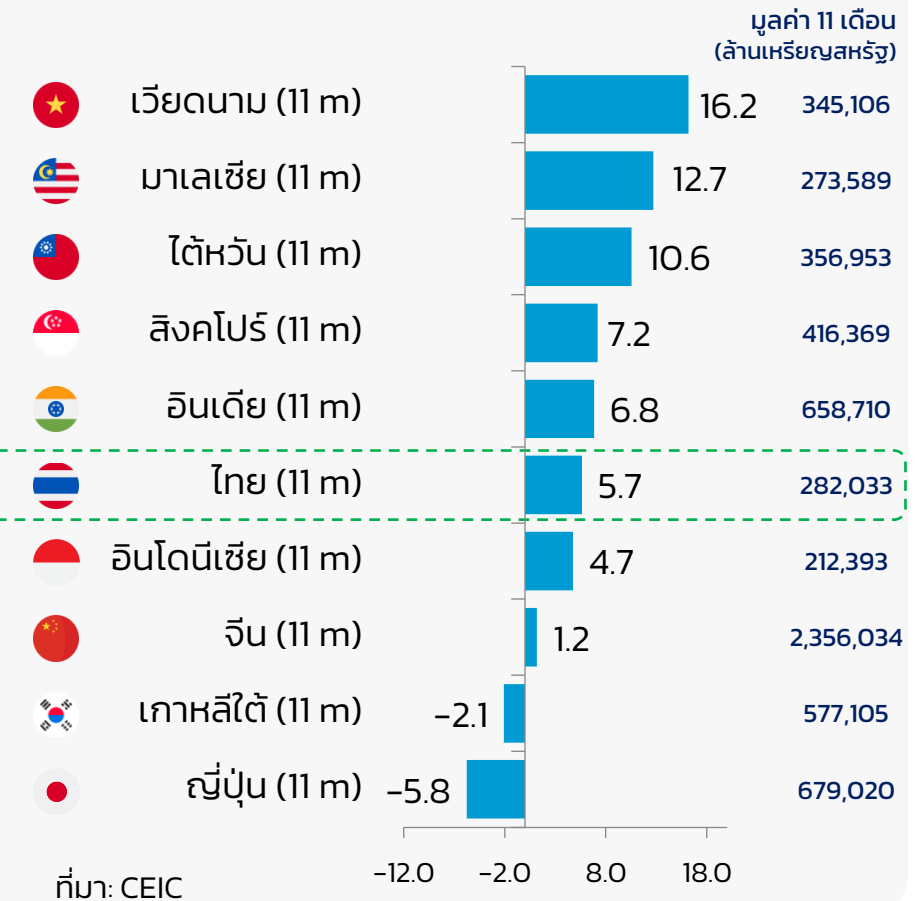
เดือนพฤศจิกายน 2567 การนำเข้าของเกือบทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคขยายตัว

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการนำเข้า ปี 67



ที่มา: CEIC

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน



- การส่งออกสินค้าที่อยู่ในห่วงโซ่การผลิตของอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ยังได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์ในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น
- ผู้บริโภคทั่วโลกเพิ่มการจับจ่ายใช้สอยในช่วงท้ายปี ประกอบกับห้างร้านทั่วโลกจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาล
- ภาคการผลิตของประเทศคู่ค้าสำคัญขยายตัว

ปัจจัยกดดัน



- การส่งออกข้าวของอินเดียเพิ่มขึ้นอย่างมาก ภายหลังจากการยกเลิกมาตรการห้ามส่งออก
- การส่งออกน้ำตาลทรายได้รับแรงกดดันจากอุปทานในตลาดโลกที่สูงขึ้น

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

